【内部资料　注意保存】

浙江省高校学报编辑工作研究会网络会讯

浙江省高校学报编辑工作研究会编辑　　2012 年 9 月 24 日　第 4 期（总第 11 期）

本 期 要 目

□　新闻出版总署加大非时政类报刊转企改制工作力度

□　冲开樊篱天地宽——新闻出版体制改革综述

□　中国期刊协会选举产生第五届理事会

□　2012 年全国高校社科期刊编辑业务培训暨学术发展前沿报告会在哈尔滨召开

□　转企改制：高职高专学报路在何方　（温州职业技术学院学报编辑部 吴赣英）

□　期刊资讯摘要

主　办：学会秘书处　　本期编辑：浙江大学出版社期刊中心、浙江警察学院学报
地　址：310028 杭州天目山路 148 号 浙大出版社期刊中心　　0571-88273210　88272803
310053 杭州市滨江区滨文路 555 号浙江警察学院学报　　0571-87787117
E-mail: zdxb_l@zju.edu.cn　　gaxk88@sina.com　　zdxb_w@zju.edu.cn

新闻出版总署加大非时政类报刊转企改制工作力度

发布时间：2012/8/23

作者：王玉梅　来源：中国新闻出版报

原文链接：http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/367/201208/762830.html

8 月 16 日下午，非时政类报刊出版单位体制改革工作联席会议办公室在京举行工作座谈会，就加大地方非时政类报刊出版单位转企改制工作力度进行部署。新闻出版总署党组副书记、副署长、非时政类报刊出版单位体制改革工作联席会议办公室副主任蒋建国出席会议并讲话。

记者从会上获悉，改革工作启动以来，各省（区、市）高度重视非时政类报刊出版单位转企改制工作，纷纷成立由省委、省政府领导亲自担任组长的领导小组，具体指导、统一规划，积极稳妥推进本地区非时政类报刊出版单位转企改制，确保在党的十八大前完成改革阶段性任务。截至目前，29 个有改革任务的省（区、市）中，首批改革方案已经全部完成批复，各地正在抓紧组织实施，同时有 20 个地区报送了第二批改革方案。其中，江西省已经完成了两批改革任务，甘肃、河北等省份完成了首批改革任务。

蒋建国在会上指出，非时政类报刊出版单位转企改制是今年文化体制改革的两大重点任务之一，在党的十八大前基本完成非时政类报刊出版单位转企改制阶段性任务，是中央提出的明确要求。他强调，非时政类报刊出版单位转企改制是报刊业发展的大势所趋，是推动产业发展、解决小散滥问题的必由之路，各地要进一步统一思想，提高对非时政类报刊出版单位转企改制工作的认识，加快进度，加大力度，以对国家、行业和报刊出版单位高度负责的态度认真推动这项工作。蒋建国要求全国各省（区、市）新闻出版行政管理部门结合近期下发的《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》，进一步加大对非时政类报刊出版单位转企改制工作的推动力度，同时要加强对非时政类报刊出版单位转企改制工作的领导和指导。

会议要求，各地新闻出版局对所辖地区报刊出版单位要认真进行梳理，全面掌握非时政类报刊出版单位转企改制工作的基本情况，要确保各非时政类报刊出版单位切实转企改制到位，督促已经登记为企业的和隶属于企业的报刊结合完成转企改制的有关标准展开自查，并将自查结果尽快上报。

新闻出版总署办公厅主任、改革办主任范卫平通报了各省（区、市）非时政类报刊出版单位转企改制工作情况，部分省（区、市）新闻出版局有关负责人到会并作了情况汇报。各省（区、市）新闻出版局有关负责人纷纷表示，会认真贯彻落实此次会议精神，抓好非时政类报刊出版单位转企改制有关工作，确保改革任务如期保质完成。

冲开樊篱天地宽——新闻出版体制改革综述

（作者：刘彬　来源:光明日报 2012 年 8 月 23 日 ）

http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/367/201208/763235.html

2003 年 6 月，21 家新闻出版单位成为文化体制改革的试点单位。2012 年 4 月，人民网股份有限公司在上海证券交易所挂牌。仅仅 9 年多，“改革”已谱写出中国新闻出版业的华彩乐章。

9 年多的不懈探索和锐意开拓，制约发展的体制性障碍逐渐消除，文化创造力极大地被激发。今天，新闻出版业已在文化领域率先完成了全行业改革，取得了累累硕果。经营性图书、音像出版单位基本完成转企改制，2400 多家非时政类报刊出版单位转制或登记为企业法人，10 万多家印刷复制单位、1 万

多家国有新华书店完成转制，120 多家新闻出版企业集团成功组建。

漫漫改革路，步步坚定

9 年来，转企改制，组建出版集团，跨地区跨行业重组，上市融资……中国新闻出版业发生着前所未有的巨变，出版产业长足发展，全行业创造力、竞争力大幅度提升。

——2003 年，21 家新闻出版单位被列为文化体制改革试点单位，中国出版体制改革进程中具有里程碑意义的帷幕拉开。

——2004 年，中国出版集团公司成立，事业单位性质的“出版国家队”转成了企业，确立了自己的市场主体地位。

——2005 年，中央出台《关于深化文化体制改革的若干意见》，全国范围内的出版发行体制改革工作全面展开。

——2006 年，文化体制改革工作会议召开，进一步推进国有经营性出版单位转企改制。

——2008 年，中央进一步要求在三年内完成出版体制改革，实行公益性事业和经营性产业两分开，明确了改革的“时间表”、“路线图”。

——2009 年，中央各部门各单位出版社体制改革正式启动。

——2010 年，中央各部门各单位出版社基本完成转企改制工作。

——2011 年，江苏凤凰出版传媒集团实现“双百亿”。与此同时，中国科技出版集团成功组建，与中国出版集团、中国教育出版集团成为齐头并进的三大“航母”。

——2012 年，人民网上市，成为第一家在国内 A 股上市的新闻网站。

回首改革路，鲜花伴着泪水，艰辛伴着喜悦，一场场攻坚战、决胜战，披荆斩棘，坚定向前。

改革焕发了生机与活力

改革之初，很多中国出版人也曾怀疑过，纠结过。面对改革，中国出版单位大胆试，勇敢闯，探索前进。眼见今天充满活力的体制机制，出版人昂扬向上的斗志，当初犹豫过的出版人笑了。

“早在 10 年前，人民网还只是人民日报社的一个网络中心，事业职能和企业功能混淆不清，‘人浮于事’，‘有文化没市场’构成了束缚文化生产力发展的体制性障碍。”人民网前总裁何加正表达了当初的无奈。风好正是扬帆时。借着全国文化体制改革的东风，人民网甩掉了“政企不分、政事不分、管办不分”的落后体制。经过艰苦奋斗，人民网通过上市，不仅募集了发展资金，更重要的是建立了现代企业制度。目前企业已拥有 15 种语言、16 种版本，覆盖 200 多个国家和地区，成为集创新力和市场竞争力于一体的大型文化产业集团。

人民文学出版社社长潘凯雄道出了该社的发展之路：“只有坚持以体制机制创新为重点，在重塑市场主体地位方面实现新突破，真正深入地参与到市场竞争中去，在市场中求生存、求发展，才能做大做强。”在激烈的市场竞争中，人文社也曾遭遇不小的压力。为激发活力，人文社建立了创新机制，成立了不同的工作室。“脚印工作室”过去从选题策划到图书出版层层报批，至少需要一年时间，现在领导直接负责，短短几个月就可以出六七本。这种创新机制，为优秀编辑提供了更宽广的工作平台，也为传统出版社的发展开拓了一条新路。

同样有着 61 年历史的中国少年儿童出版总社，2005 年以前图书出版主要靠名著改编、引进版权和合作出版教辅图书来维持，年年徘徊在亏损的边缘。“不改革只有死路一条。”2007 年，中少社不失时机地开展了解放思想、转变观念大讨论，全社上下开始着眼于增强内容生产能力，整合书、报、刊等出版资源，组建低幼读物出版中心和儿童文学读物出版中心，实现书、报、刊互动……一系列改革举措，有力地提高了中少社的出版能力。

成效显著铸辉煌

改革给了中国新闻出版产业前行的动力。改制后的各家报刊出版单位主动面向市场，搞策划、出精品，经济指标逐年攀升，经济实力连年增长，人们越来越多地品尝到了成功的喜悦。

浙江少儿出版社袁丽娟身处改制其中，感触颇深。“以前工作没有紧迫感，现在除了编辑环节外还要经常跑书店，要了解当前的市场行情。”一席话道出了改制后的出版社劲头十足。面对《冒险小虎队》3000 多万册的销售量，浙江少儿出版社和袁丽娟都“笑”了。

向市场要效益，是出版社生存发展的“不二”法则。众多出版单位，面向社会，面向市场，推出了一

批批精品力作。几年下来，《中国共产党历史（第二卷）》、《大百科全书（第二版）》、《苦难辉煌》、《中国共产党为什么能》、《武昌城》等销量名列市场前茅。全国范围内整体出版生产能力大大增强。仅 2011 年，出版、印刷和发行服务实现营业收入 14568.6 亿元。

改革极大地解放了文化生产力。2011 年全国共出版图书 37 万种，比 2002 年的 170962 种多了近 20 万种；2011 年重版、重印图书 16.2 万种，比 2002 年的 70269 种多了 9 万多种。这一组对比数字说明了新闻出版体制改革成效显著，描绘出社会主义文化的大发展大繁荣。

这些改革成就也坚实地回应了新闻出版总署署长柳斌杰当初提出的改革目标："建立起一个多出精品的长效机制，满足广大人民群众日益增长的文化需求，同时让我们这个时代生产出的精品，为后世留下一份记忆。"

中国期刊协会选举产生第五届理事会

发布时间：2012/8/22 20

（来源：中国新闻出版报：http://news.hexun.com/2012-08-22/145037519.html）

8 月 21 日，中国期刊协会第五次会员代表大会在京举行。会议总结回顾了中国期刊协会第四届理事会 5 年来的主要工作，修改了协会章程，选举产生第五届理事会领导机构，研究部署了今后工作。新闻出版总署副署长邬书林出席大会并致辞。

邬书林首先对大会的召开表示祝贺，对中国期刊业过去 5 年的发展以及中国期刊协会第四届理事会成立以来取得的成绩予以肯定。他说，在过去 5 年，我国期刊事业、产业繁荣发展，体制改革不断深化，产业结构深刻调整，市场机制得以完善，整体规模不断扩大，产品形态日益丰富，期刊质量稳步提高，国际视野逐步开阔，对外交流不断扩展，在传播科技文化知识、满足人民精神文化需求、服务社会主义文化建设等方面发挥了积极作用。

邬书林指出，5 年来，中国期刊协会第四届理事会在新闻出版总署和民政部的领导和指导下，科学把握新形势下期刊业发展的新要求，积极探索新环境下行业协会开展工作的新思路，紧紧围绕协会的宗旨和业界的需求，不断优化职能定位和工作思路，大胆创新服务理念和运行模式，充分发挥了政府部门和期刊行业之间的桥梁和纽带作用。特别是在改进协会自身工作、加强行业自律、引导产业发展、助推体制改革、扩大对外交流等方面认真工作，成效显著，得到了全国期刊单位的认同和各级新闻出版部门的充分肯定。

当前我国期刊业正处在关键的转型期和改革发展的攻坚期。邬书林希望中国期刊协会继续发挥功能、努力工作，作出更大贡献，尤其要在 6 个方面取得显著进展：在发挥桥梁纽带作用上下工夫，在分类指导上下工夫，在盘活行业资源上下工夫，在促进期刊质量上下工夫，在研究新情况和新机制上下工夫，在开拓国际舞台上下工夫。

大会选举通过石峰担任中国期刊协会第五届理事会会长，侯正新担任中国期刊协会第五届理事会常务副会长并兼任秘书长，王国庆、王涛、文建明、冯俊科、刘江、刘建生、刘泽林、刘旗辉、严真友、张延扬、张晓楠、李栓科、周洪滨、林鹏、胡勋璧、胡宪武、赵宇飞、夏一鸣、彭长城、游苏宁、韩湘景、颜帅、魏天顺等 23 人当选为副会长（以姓氏笔画为序）。

中宣部、新闻出版总署、民政部的有关领导，各省（区、市）新闻出版局的领导，中国出版协会、中国期刊协会、中国新闻文化促进会、中国印刷技术协会、中国编辑协会等主要负责人，部分新闻媒体负责人、期刊物流营销等相关单位负责人、业界专家学者以及全国期刊社代表共 300 余人参加了会议。

2012 年全国高校社科期刊编辑业务培训

暨学术发展前沿报告会在哈尔滨召开

为了促进我国高校社科学报和学术期刊事业的发展，增进行业内的学术研究、信息交流和友好互动，全国高等学校文科学报研究会于 2012 年 8 月 13-16 日举办了“2012 年全国高校社科期刊编辑业务培训暨学术发展前沿报告会”。本次会议由哈尔滨理工大学《思想政治教育研究》编辑部承办，来自全国各地的 400 多位编辑参加了这次培训和报告会。

本次会议的主题是深入了解经济社会发展的总体形势及文化体制改革的基本任务，抓住非时政类报刊体制改革和数字化发展的契机，努力提高编辑人员素质和办刊水平。新闻出版总署报刊司丁以绣副司长参加了会议，并在会上为大家解读了《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》，谈了对文件的理解及改革的突破口。温州职业技术学院学报吴赣英老师代表高职高专学报做了题为《转企改制：高职高专学报路在何方》的发言，宁波职业技术学院学报何静老师朗诵了自创诗歌《学报编辑的情怀》。会议取得了圆满成功。



□ 何静老师朗诵自创诗歌:《学报编辑的情怀》 。

转企改制：高职高专学报路在何方

（温州职业技术学院学报编辑部　吴赣英）

各位领导、各位专家，各位同仁，大家下午好！

很荣幸有这样的机会与大家交流！

应该说，浙江省高校学报编辑工作研究会对新闻出版总署于 7 月 30 日颁发的《关于报刊编辑部体

制改革的实施办法》反应是迅速的，该办法一出台，于 8 月 3 日就编发了《浙江省高校学报编辑工作研究会网络会讯》第 10 期，具体汇总了报刊编辑部转企改制的相关文件精神供学报同仁学习。

相对于在座的本科院校学报来说，在这次报刊编辑部体制改革中，高职高专学报压力更大。这次 2012 年全国高校社科期刊编辑业务培训暨学术发展前沿报告会中，理事会领导很周到、全面地考虑了高职高专学报这个类型，想听听在这次报刊编辑部体制改革过程中高职高专学报层次的呼声，甚为感动，谢谢！尤其是新闻出版总署新闻报刊司副司长丁以绣强调，对报刊编辑部进行体制改革不减少报刊品种但会减少数量。这就意味着，高职高专学报仍然有其存在的合理性，但会更加注重学术评价指标。在报刊编辑部体制改革中，高职高专学报机遇与挑战并存。

本人曾经在经济类核心期刊做编辑工作 18 年，现在在温州职业技术学院学报编辑部工作 10 年。从事了 28 年的编辑工作，对高职高专学报的存在、面临的形势、转企改制等方面有一些不成熟的看法。我的发言题目是，“转企改制　高职高专学报路在何方”。说得不对的地方，请大家批评指正！



□ 吴赣英老师在大会上发言。

一、存在的必要性

1. 从教育类型看，高职高专教育作为高等教育发展中的一个类型，肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的高技能人才的使命，在我国加快推进社会主义现代化建设进程中具有不可替代的作用。高等教育体系包括高职教育、本科生教育和研究生教育三个层次。高职高专教育是不同层次的教育，那么，高职高专学报的层次定位应不仅强调学术性，更应突出技术性、应用性。

2. 从高校数量上看，高职高专院校占高校总数的60％。据教育部网站最新统计数字显示（不包括独立学院、分校办学点和成人高校），普通高校2132所，其中，普通本科院校844所，高职高专院校1288所。在这些高职高专院校中，几乎都有自己的学报，但大多为内刊，已获得正式刊号的学报大约只有200种左右。以浙江省为例，全省50多所高职高专院校中，有近40所高职高专院校已办有学报，但大多为内刊，有正式刊号的高职高专学报只有10种。可见，高职高专学报不仅有其存在的必要性，而且数量偏少。

3.从作用上看，与高校本科院校学报形成优势互补，发挥了重要的作用。高职高专院校起点低，基础差，师资力量和科研实力都较弱。高职高专学报在扶持该层次作者，尤其是青年作者，充分发挥了其服务平台的作用，使大批该层次作者得到了练笔，为作者向更高层次的刊物投稿打好了基础。

我国科技编辑界资深学者陈浩元编审曾多次明确指出:“高职高专学报的存在是必要的”，“高职高专学报工作者要自尊自强自信，在高职高专学报的层次上办出自己的特色和水平”。随着新闻出版总署坚定地大力扶持高职高专学报,大批有远见的本科院校学报界专家以极大的热情真诚地帮助高职高专学报，高职高专院校师资和科研实力整体得到提升，将使我国高职高专学报的整体质量和水平有一个大的提升。

二、面临的形势：内忧外患

1. 内忧

（1）以季刊为主，多数文理兼容，出版时滞长，发行量小。

（2）稿源质量差。高职高专院校起点低，基础差，师资力量和科研实力都较弱，科研投入少，科研人才队伍弱、研究底子薄，作者队伍整体素质不高，学术创新能力差，难有高质量稿源。加之教师受专科层次及教学任务繁重的影响,对科研活动的积极性不高，即使整理成文的也只是教学中的点滴体会或粗浅看法,论文的层次较低、学术性较差。即便有质量较高的论文,教师为了报评高级职称，也往往将较高质量的论文投向核心期刊或者本科院校学报，导致高质量稿源外流。这些都直接影响了高职高专学报稿源的数量和质量。

（3）编辑队伍薄弱。高职高专学报有其自身的发展现状和特点，在当前无法彻底改变稿源质量的情况下，面临的最严峻的现实问题是编辑队伍建设。据调查，高职高专学报编辑部大多挂靠科研处或者教务处；拥有编辑职称的专业人员极少；编辑人员更迭频繁，普遍缺乏编辑学系统研究，且外出培训、交流学习机会少。在这样的状况下，导致高职高专学报发展后劲乏力

（4）学报缺乏特色，没有品牌专栏。

（5）学术质量参差不齐，影响因子小。

高职高专学报普遍存在“全、散、弱、小”的状况。 高职高专学报的评价指标和整体办刊质量都不高，缺乏竞争力，致使高职高专学报特色和学术等级处于边缘化状态。由于受诸多因素的制约，相当数量的高职高专学报质量还不能尽如人意，较长时期内高职高专学报地位低的现状将无法得到改变。

2.外患

高职高专学报地位低的现状短时间内无法改变，此时却迎来了新闻出版总署要求报刊编辑部实施体制改革，原则上不再保留报刊编辑部体制。这既是机遇也是挑战。我们应该切实领会精神，在学术层面和实践层面上进行探索。

三、立足现状，做好学报

1.做好学报定位

做好高职高专学报的关键和首要问题是，要对自身进行准确定位。学报定位应从高职高专学报的共性出发，依据本校教学、科研现状和学科特点及区域经济环境，科学定位办刊宗旨，在共性中凸显个性。高职高专学报应扎根于地方或行业的沃土，学术与应用兼容，侧重于应用性，才能选准自身定位的最佳

位置。学报定位应做到人无我有、人有我优，同时将其渗透到选题策划、组稿约稿、栏目设置、版式设计等具体的编辑工作中去。

2.严格执行学术期刊技术规范和国家标准

高职高专学报应注重学习、贯彻上级新闻出版管理部门下发的有关期刊管理的政策、法规和条例，尤其要认真学习、贯彻《期刊出版形式规范》和《期刊出版管理规定》，严格执行中国学术期刊技术规范，如《出版物上数字用法的规定》《标点符号用法》《文后参考文献著录规则》等相关国家标准。大部分高职高专学报来稿中摘要、关键词和文后参考文献等十分不规范，为此要花费许多精力使之规范。在稿源质量无法提高的情况下，高职高专学报尤其要注重学术规范。

3.强化编辑业务培训，进行编辑学科研活动，加强学术交流

由于高职高专学报编辑大多不是编辑出版专业的，编辑学专业知识匮乏，参加短期培训班是当前较为行之有效的方法。所有专职编辑必须通过培训、考试，做到“持证上岗”。同时，承担编辑学科研课题的过程是编辑自身知识积累、知识结构优化、综合素质提高的过程。学报编辑只有参与到写论文、出著作的科研活动中,才能不断更新知识,适应不断发展的出版事业的需要。此外，通过有关编辑学和学报的会议进行学术交流研讨，加强编辑同行之间的经验交流，及时了解学术界的研究动态；通过编辑互动学习，及时更新、优化自身的知识结构，达到资源共享，提高编辑业务水平。

4.依托地域资源优势，创设地域特色栏目

高职高专院校的办学定位决定了其学报应立足于服务地方经济与社会发展，应自觉地将学报进行本地化定位。同时，高职高专学报大多为文理兼容的综合性季刊，自身特色难以形成。每一所学校所处地域都具有不同的经济、文化、历史等方面的资源优势，每一家学报都有自己独特的地理位置。这使得作者往往容易掌握第一手资料，研究成果学术含量相对较高；学报发表这类本地区的经济、文化、历史等方面地域特色明显的论文也有着得天独厚的优势，较易形成“人无我有、人有我新、人新我精”的办刊特色。因此，高职高专学报应扬长避短， 创设地域特色栏目，不仅可以打造区别于其他层次的学报或学术期刊的地方性特色，以特色栏目带动学报的发展，而且可以促进地方经济与社会发展，扩大学报的社会影响力。

四、对转企改制的几点看法

1.转企改制，学术期刊（学报）改制的方向不应是市场化，而是向学术规范和学术本身的特征靠近。版面费的初衷是与作者一起承担出版费，而不是以企业的名义谋利。我国学术期刊真正要解决的是建立公认的学术评价标准。西方也并没有真正做到学术期刊市场化，收版面费的刊物，其评价标准也不是钱，而是与其他刊物一样的学术评价标准。

2.转企改制形式与内容上的统一。报刊编辑部形式上的改制是很容易的，只要按照文件要求成立期刊社或期刊中心，或者并入新闻出版传媒企业即可；问题是真正的转企是自负盈亏，自己养活自己，不能有财政资金的拨付。学术期刊能完全依靠发行做到自己养活自己吗？

3.编辑与出版分离，学术与出版分离，是学术期刊转企改制的方向，而不是将现有的学术期刊编辑部全部并入转企。新闻出版总署近期颁发的《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》与2007年教育部、新闻出版总署联合印发的《高等学校出版体制改革工作实施方案》有矛盾。前者指出，所有学术期刊编

辑部全部并入转企。后者提出，高校出版单位由于其特殊性，将高校出版单位体制模式分为两类：第一类企业。有能力参与出版物市场竞争的出版社和面向市场、面向大众的科普类、教辅类、文摘类期刊转制为企业。第二类事业体制。将特定行业所需出版物、不参与市场竞争的少数高校出版社，以及高校学报、学术性期刊和校报实行事业体制。可见，新出台的报刊编辑部体制改革实施办法采取“一刀切”是不可取的。

4. 以区域、专业、学科组建同层次的期刊社或期刊中心，也可与不同层次的学术期刊组建或并入期刊出版传媒集团公司，但将编辑与出版分离，这是可行的。高职高专学报普遍存在“全、散、弱、小”的状况，可以将同层次有刊号的学报整合起来成立期刊社或期刊中心，或者并入期刊出版传媒集团公司。但没有刊号的内刊如何改制，实施办法中完全没有提到内刊，是撤消还是另立办法？这是很困惑的问题。

5. 高职高专学报改制的条件目前尚不成熟，应暂时保留，可逐步建立编辑、出版分离的运行模式，改革初期给予政策和资金上的支持，并依托大型新闻出版传媒集团搭建学术出版经营平台。

2012 年 8 月 14 日

【期刊资讯摘要】

□ **60 家核心期刊共同抵制学术不端**：在近日举行的“首届全国人文社会科学期刊高层论坛”上，全国 60 家人文社科核心期刊联合声明，加强自律共同抵制学术不端行为。本次会议主题为“学术期刊与学术生态建设”。期间，期刊界专家学者围绕面向世界的学术期刊与学术评价机制、学术期刊如何加强自律抵制学术不端行为、学术期刊在学术生态建设中的作用及机制等问题展开热烈讨论。会议结束前，由中国社会科学杂志社发起，参加首届全国人文社会科学期刊高层论坛的 60 家学术期刊响应，声明共同抵制学术不端行为。声明中说，共同体成员承诺加强期刊自律，坚守职业道德，树立学术尊严；坚决抵制期刊“互引”、“互转”等学术不端行为，坚决抵制无视期刊质量，以牟利为目的的乱收版面费的腐败现象，让期刊回归学术公器之本质；建立期刊学术诚信档案，签署本声明的学术期刊若发生上述不端行为，将受到共同体成员的一致谴责，以树立讲诚信、守规范的学术风气，推动良好学术环境的建立。中国社会科学院副秘书长、中国社会科学杂志社总编辑高翔认为，当代学术的发展，离不开学术期刊的推动和引领。治学必先正风气。学术期刊应建立面向世界的学术评价体系，进一步加强自律，应对各种新挑战、实现自我超越。 会议由中国社会科学杂志社、辽宁省社会科学院共同主办。 （来源：《光明日报》。发布时间：2012/9/19 12:19:46；原文链接：http://local.gmw.cn/ln/2012-09/17/content_5096258.htm）

□ 中国十分重视数字技术在专业出版中的运用。当前，国际专业出版社都紧紧围绕专业和品牌，从传统纸质出版向数据库出版、电子书出版等立体化方向发展。中国的一些专业期刊社也在数据库和数字期刊平台建设，以及网络期刊、电子杂志、手机杂志等方面，迈出了积极的步伐。新闻出版总署积极推动传统期刊实现数字化转型，通过实施一系列数字出版重大工程，推动出版界数字化转型的自觉性、主动性和积极性。在未来几年间，总署将建立学术期刊在线投稿系统，同行评议、出版与发布系统，鼓励传统学术期刊与数字学术期刊互动，推动学术期刊出版数字化转型，带动学术期刊的产业化、规模化、规范化发展。（摘自新闻出版总署副署长邬书林于 2012 年 4 月 18 日在“合作与共赢——专业出版论坛”上的讲话：http://www.chinaxwcb.com/2012-04/20/content_241515.htm）

报送： **浙江省高校学报研究会各会员单位、浙江省委宣传部宣传处、浙江省新闻出版局报刊管理处、浙江省教育厅高科处、浙江省期刊协会、浙江省科技协会、中国期刊协会、全国高等学校文科学报研究会、中国高校科技期刊研究会**