

浙江省高校学报编辑工作研究会网络会讯

浙江省高校学报编辑工作研究会编辑

2013 年 4 月 2 日 第 2 期（总第 14 期）

目 次

- 新闻出版总署署长柳斌杰: 出版单位不合格, 要退出
- “两统一”引发的改革探索
- 浙江省高校学报第二届高端论坛暨“三八节”座谈会在嘉兴成功举办
- 关于召开 2013 年学术年会暨常务理事会议的通知
- 第十届全国高校文科学报青年编辑研讨会会议通知
- 自然科学期刊资讯五则（本栏目由杜月英老师主持）：
 - 关于召开 2013 年华东编协九届二次常务理事会议的通知
 - 关于高校科技期刊研究会医学期刊编辑培训班的通知
 - 关于中国高校科技期刊研究会 2013 年科技期刊研究基金项目申报的通知
附件：《网络环境下科技期刊的编辑与出版》目录初稿
 - 中国高校科技期刊研究会浙江地区理事调整名单
- 关于做好出版专业技术人员职业资格续展登记注册工作的通知
- 五年后, 纸媒危机或降中国
- 自然出版集团将投资新型开放获取发行模式
- 英学者认为保障学术质量是开放存取的前提
- 中国学术期刊国际化的建议
- 如何更加快速编辑出版论文

主 办：学会秘书处

本期编辑：浙江大学出版社期刊中心、浙江警察学院学报

地 址：310028 杭州天目山路 148 号 浙大出版社期刊中心 0571-88273210 88272803

310053 杭州市滨江区滨文路 555 号浙江警察学院学报 0571-87787117

E-mail: zdxbl@zju.edu.cn gaxk88@sina.com zdxbw@zju.edu.cn

新闻出版总署署长柳斌杰：出版单位不合格，要退出

日期：2013-03-14 来源：http://news.xinhuanet.com/edu/2013-03/14/c_124455637.htm

“现在是个单位、行业、协会，就要有本期刊。拥有报刊的单位宁可经营不下去，赔着钱也不肯放弃，所以许多期刊质量低下”

提问者

何学彬代表

中国新闻国际出版社书画院常务副院长

田刚委员

民盟中央副主席

去年，全国新闻出版业全年总产出突破 1.6 万亿元，反映出目前出版业的繁荣面貌，但与此同时，一些伴生的问题也引发了人们的关注。

如何看待出版业“上市热”？如何解决学术期刊利用版面牟利的问题？

带着代表委员们的问题，记者专访了新闻出版总署署长柳斌杰。

上市不能偏离主业

何学彬代表提出问题：“目前出版企业的‘上市热’，该如何看待？”

柳斌杰认为，上市是出版业做大做强的必要举措，但他同时强调：“出版上市企业要‘发展主体，壮大主业’，不要因为报表压力偏离主业、放弃责任。”

柳斌杰说，目前新闻出版业基本完成全行业转企改制，组建了 100 多家出版集团，50 多家出版发行企业上市融资。

他说：“总体上说，我们对上市公司的要求是发展主体，壮大主业。之所以这样要求，是因为早期有些文化企业上市以后转变了发展方向，去搞房地产、搞旅游，结果它在房地产业里没做好，在旅游业里也没做好，投了资却没有效率。”

“所以现在，我们要求出版企业上市之前就要落实项目，明确要把钱投向哪里。证监会现在也非常严格，会审查资金的投向，这样就能保证上市公司发展主业。”柳斌杰说，“对上市公司，我们还准备开辟一条道路，就是兼并重组。”

他透露，新闻出版总署正在实行新闻出版单位评估退出机制，评估不合格的出版企业要实行退出，准备把退出类出版单位交给有实力的上市公司来托管。“过去经济改革就用了这个办法，托管类企业交给上市公司来托管，通过投资把它改造做强。”

柳斌杰说，通过上市公司消化吸收这些占有了国家出版资源的单位，等于腾出一些空间来，让那些优势的公司去发展，保证新闻出版领域上市公司能在股市上有一个好的势头。

报刊刊号市场流通

学术期刊利用版面牟利，这是近年来社会反映较为强烈的问题。田刚委员问，“这是因为杂志刊号限制导致期刊数量不够吗？新闻出版总署会不会放开期刊刊号，通过市场力量解决这一问题？”

柳斌杰坦言，利用刊号寻租的现象的确存在，出版总署每年也都会收到很多类似的投诉。

但是，这并不是因为期刊太少。他说，问题出在期刊的结构不合理上。

期刊刊号总量还是要严格控制。柳斌杰说，现在期刊数量已经太多，“一方面一些报刊没办好，另一方面该办的却办不起来。”

“现在是个单位、行业、协会，就要有本期刊，拥有报刊的单位宁可经营不下去，赔着钱也不肯放弃。所以许多期刊质量低下。”

柳斌杰说，解决这个问题的思路有3个：

第一，通过改革，调整结构，优化报刊的布局。目前，已经基本完成党报党刊的改革和非时政类报刊的改革，现在正在进行编辑部和学术期刊这两个类别的改革。先把现有的基础结构搞好，这是第一步要做的。

第二，打破单位部门所有的局限性，在全国范围内，从总体布局出发来配置报刊资源。比方说妇女类的多了、儿童类的多了，学术类少了，哪个类别的少了还不够，我们把它配置起来，选择更好的投资主体，让它来发展。

第三，报刊刊号在市场上要流通起来。我们要把一批报刊刊号投入市场，谁有资格来购买由政府管理部门审批。这样就能比较合理地配置出版资源了。

他说，现在我们的报刊资源完全是部门配置，这是计划经济时代留下来的东西，这个问题要通过深化改革来解决。

（记者 王明峰 潘跃）

“两统一”引发的改革探索

作者:王玉梅 来源:中国新闻出版网/报 时间:2013-03-27

(原文链接 http://www.chinaxwcb.com/2013-03/27/content_265859.htm)

编者按: 去年出台的《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》提出,对于在国家基础学科和前沿学科中具有领先水平、能代表国家学术水准,并入新闻出版传媒企业或转为期刊出版企业条件不成熟的重点科技期刊和学术期刊编辑部,可暂时保留,但要建立由科研部门分别编辑、出版企业统一出版发行的运行模式。

中国社会科学院启动的院属期刊改革工作,将学术期刊的编辑和出版分离,近70种期刊统一印制、统一发行,科学配置报刊资源,增强了出版传播能力,是报刊编辑部体制改革的一项有益探索,具有较强的借鉴意义。

“从来没有这么忙过。”3月初,社会科学文献出版社运营总监梁艳玲又忙了一整天,直到下班后才挤出些时间接受《中国新闻出版报》记者采访,“春节前后,期刊运营中心所有员工都忙着跑印厂、联系编辑部和协调发行,几乎每天加班”。

中国社会科学院去年启动了院属期刊改革工作,改革的核心是“五统一”,而其中的“两统一”(即统一印制、统一发行)就交给了社会科学文献出版社。近70种期刊的印制、发行任务在春节前后一下子涌进运营中心,梁艳玲和同事们忙得不可开交。

一场势在必行的改革

“80种期刊分布在三四十个研究所,承担印制、发行工作的大部分员工是兼职,要发展,非改革不可”

“作为全国最重要的哲学社会科学研究机构,中国社科院拥有80种学术期刊,我们希望打造一批国内一流、具有国际水准的品牌期刊,推动其在学术引领上真正发挥作用。”中国社会科学院副秘书长、科研局局长晋保平介绍说。然而,和国内众多其他学术期刊一样,由于体制障碍等种种原因,要使这些期刊在短期内成为品牌期刊,还有很多现实的困难。

在当今出版市场,要让自己的出版物赢得市场或口碑,不仅要有好的内容,还需要巧妙包装、懂得“吆喝”。而对社科院的学术期刊来说,包装和推广恰恰是其弱项。相关部门在对全院学术期刊摸底时发现,院属期刊的装帧质量亟待提升。

“80种期刊分布在三四十个研究所,发行量从几千册到几万册不等,每年院里补贴一千多万元,仅有十余种期刊能够实现自我运转,其余均要依靠补贴;大部分从事期刊编辑、出版、发行的员工是兼职,精

力不够，专业水平也不够；没有统一标准，印刷质量参差不齐，一个刊一个样儿。”晋保平说，要提高院属期刊的出版质量和学术影响力，非改革不可。

由此，以统一管理、统一经费、统一印制、统一发行、统一入库的“五统一”为主要抓手的社科院学术期刊创新工程应运而生。

一场循序渐进的改革

“学术期刊的编辑和出版分离，编辑部负责提高期刊的学术水准，出版社负责提质量、降成本、扩发行、改服务、增效益”。

“2008年，《世界历史》《史学理论研究》与我们达成了合作意向，从2009年开始委托我社承印；2009年《近代史研究》《新闻与传播研究》等期刊加入；2010年，外文所三种期刊，哲学所‘四刊一年鉴’都开始与我社合作。”梁艳玲说，到2011年年底，由社科文献出版社承印的期刊达到16种，且这些期刊的编辑部也都对印制质量表示满意。这为今年顺利开展大规模印制和发行工作奠定了基础。

从今年开始，社科院欧洲研究所的《欧洲研究》也加入了“两统一”的行列。《欧洲研究》编辑部负责人告诉记者，编辑部只有4名同时身兼研究人员的编辑和1名专职编务，“对我们这些专业性较强的学术期刊来说，把印制和发行给出版社后，既有了规模效应，也减轻了我们的负担，可以把编辑工作做得更好，这也符合国际学术期刊的运作规律”。

对这次改革，晋保平进一步解释：“总的来说就是学术期刊的编辑和出版分离，编辑部集中精力做好内容的审读和把关，努力提高期刊的学术水准；出版社承担印制和发行等工作，利用自身专业化的队伍和营销的渠道，最终达到提升质量、降低成本、扩大发行、改进服务、提高效益的目的。”出版社的统一印制、发行包括了排版、设计、材料选择、工艺要求、征订、邮发、零售和宣传推广等，几乎囊括了出版发行的所有环节。

一场阻力最小的改革

“改革就做‘增量改革’，在尽量不损害现有利益格局的情况下，向规模要效益，向改进服务和扩大发行要效益”

“现在已经和67家编辑部签订印制和发行的委托合同。我们统计了一下，平均每家编辑部至少要走访两次才能签下来，仅走访编辑部就130多次。”尽管社科院做了“两统一”的要求，但要达成合作却需要出版社和一家家编辑部具体洽谈，春节前，梁艳玲和她的团队跑了几个月，个中辛苦，她最清楚。

难点主要有3个：大部分编辑部成立的时间较长，延续多年，一时难以接受转变，少数编辑部运转良好，不愿转变；一些编辑部认为“两统一”后，可能产生利益冲突；院里的配套政策当时不太明确，大家最关心的政策，如发行收入如何返还等，尚未公布。

为了解决这些难题，院里和社里做了大量工作，《关于报刊编辑部体制改革的实施办法》等文件更为改革提供了有力抓手。

对学术期刊的正常运转来说，经费来源往往是最大的问题。“每年院里直接给期刊的补贴费用约有1500万元，不足的部分，各研究所会以其他形式给予补充。”晋保平说。

出版社强调的则是服务。除了在具体交接中特别强调“提供最好服务”，在委托合同中，出版社还明确提出“确保2013年期刊销售收入不降低，并把增加部分提取50%用于宣传推广”。而有关印制等成本，也明确由社科院与社科文献出版社统一结算，发行收入则上交院里，实行严格的“收支两条线”。由于各刊情况不一，出版社和编辑部也采取了相对灵活的合作方式。

总结改革顺利推进原因，在院领导、出版社负责人和编辑部负责人共同参加的座谈中，大家得出这样的结论：做“增量改革”阻力会小得多，把现有期刊的印制、发行集中起来是推进改革的第一步，以“两统一”为切入点，有利于平缓推进，效率也高。

一场重在长远的改革

“没有哪个单位能拥有这么多的一流社科类学术期刊，整合好，一定会产生不可估量的影响，这是下一步深化改革的重要基础”

“现在还处于过渡时期，每种刊要求不一，交接、设计、校对等一系列复杂事情需要合作双方有更大的耐心和细心，并依据现实情况作出相应调整。”提起目前“两统一”具体进展和合作现状，梁艳玲表示，出版社承诺的各项工作已经全面启动。

截至目前，社会科学文献出版社已经印制、发行50种期刊，其中近80%的印刷用纸是统一的。在整体宣传推广上，启动了专业报纸的广告宣传，制作了宣传品，并在北京图书订货会等专业展会上进行了形象展示。

对这次改革，大家都寄予厚望。

“通过管理机制的改革创新，加快打造一批国内一流、具备国际水准的学术期刊，使社科院学术期刊群发挥更大的影响力，推动中国期刊在国际学术引领上真正发挥作用。”晋保平说。

“这些期刊的读者和出版社的读者对象有很大重叠，统筹其出版工作，能让出版社的品牌价值有很大提升，我们会建好平台，以发挥优秀期刊集群的品牌影响力。”梁艳玲说。

“希望在更大平台上作宣传推广工作，使发行量显著提升，期刊也获得更大学术影响力和社会关注度；还希望出版社协助我们推动一些以前‘不敢想’的事情，比如国际合作、每年推出英文刊等。”《欧洲研究》编辑部主任宋晓敏说。

“改革刚刚启动，统一印制、发行后究竟能节约多少成本还不好预计，但肯定有降低成本的空间，印制质量也一定会大幅提升。运行一两年后会有更准确的判断。”晋保平坦言，从目前来看，能把这些资源初步整合起来本身就是一个胜利，“没有哪个单位能拥有这么多的一流社会科学类学术期刊，整合好，一定会产生不可估量的影响，这是下一步深化改革的重要基础。”

(王玉梅)

浙江省高校学报第二届高端论坛 暨“三八节”座谈会在嘉兴成功举办

江南的3月杨柳依依，秀丽动人。2013年3月6-7日，浙江省高校学报第二届高端论坛暨“三八节”座谈会在嘉兴召开。大家共探高校学报的改革发展，共庆女同胞的美好节日。会议由浙江省高等学校学报编辑工作研究会及其编辑委员会主办，《嘉兴学院学报》编辑部承办，嘉兴学院副校长、《嘉兴学院学报》主编杜欢政教授，省高校学报研究会理事长、《浙江大学学报》人文社科版执行主编徐枫教授以及40多位学报同仁出席了座谈会。座谈会由《杭州师范大学学报》自然科学版副主编方岩和《嘉兴学院学报》编辑部主任周丽萍编审主持。



□ 大会现场

会上，杜欢政副校长致欢迎辞和贺辞，并从学者角度就学报定位、如何跳出学报办学报、学报特色发展等谈了自己的看法。

徐枫理事长表示，在各位编辑的共同努力下，高校学报女编辑已成为学术期刊领域一道美丽的风景线。在学术快速发展和期刊改革新的历史时期，学报要把握改革发展的走向，积

极承担更大的责任。特别是在浙江省高校学报界，女编辑占了大半壁江山，很多编辑部负责人也是女同胞，她们任劳任怨，担负着家庭和工作的双重重任，在平凡的工作岗位上做出了不平凡的业绩，为浙江省高校学报事业的发展做出了重要贡献。徐枫理事长代表研究会向女编辑们致以节日的祝贺。



□ 代表在会上积极发言

论坛上，代表们各抒己见，重点就期刊改革和地方高校学报办刊思路进行了探讨。《浙江树人大学学报》副主编孟莉英就名栏建设分享了具体的做法与体会。《浙江树人大学学报》“民办高等教育”入选教育部第二批名栏建设工程，孟主编认为，办好学报关键在定位，然后持之以恒地坚持，抓住社会热点问题与学报的对接点。办栏目和办刊物是不矛盾的，只要栏目的责任编辑有政治敏感性和责任意识，可以通过关注学术动态，主动与专家建立联系，并向校内外专家组稿，提高优质稿件比例，就会取得良好的效果。浙江财经大学《财经论丛》杂志编辑部主任靳明教授就提高学报质量谈了《财经论丛》的具体做法，包括关注社会热点特别是地方热点问题，多采用中微观理论运用和阐述类稿件，在服务本校教学科研的同时坚持开放办刊原则等。《绍兴文理学院学报》主编高利华教授谈了现行体制下高校学报集约化发展等问题，提出可利用本校优势学科为平台，在内容优化上下工夫，错位发展，在数字化浪潮下发挥局部优势以提高学报的影响力和竞争力。《浙江经济职业学院学报》倪成伟教授就高职院校学报、内刊如何发展发表了意见。时值“三八”节来临之际，女编辑的工作和生活自然也成为交流的重要内容。《浙江工商大学学报》编辑部主任陶舒亚结合自己的经历，重点谈了女编辑在繁重的工作生活压力下，如何调节好自己的生活，如何保持身体的健康，引起大家共鸣。《浙江传媒学院学报》编辑部主任冯溪屏教授就“幸福的编辑工作”谈了自己感受，其

提交年会交流的论文，请作者自行打印100份。

会议的具体议程：

1. 上级主管部门、丽水学院等有关领导讲话；
2. 宣布“双优”结果，并进行颁奖；
3. 学术交流；
4. 召开常务理事工作会议。

二、会议时间

2013年5月15—17日。

三、报到时间及地点

报到时间：5月15日下午13:00开始报到接待（常务理事须在15日17时前报到，晚上召开常务理事会议）。

报到地点：丽水现代广场大酒店（丽水市大洋路598号）。酒店总台电话：0578-2218888。

市内交通：从丽水火车站、丽水汽车东站、丽水汽车西站到丽水现代广场大酒店出租车费需10-20元。

四、会务安排

1. 会务费为450元/人。
2. 会议期间统一安排食宿，费用自理，会议无补助。
3. 各单位务必于2013年4月25日前将回执E-mail至：623280430@qq.com。
4. 会务联系人及联系电话：吴江洪，电话：0578-2271042（办），15157818785；
时艳钗，电话：0578-2271042（办），15990888658。

浙江省高校学报编辑工作研究会
2013年3月26日

回 执

单 位：

邮编：

姓 名	性 别	职 称/职 务	电 话	E-mail	住 宿（单间或双标）

请填写好后电邮至 623280430@qq.com

会议说明：

1. 为便于安排，请参会人员于4月25日前将会议回执发至623280430@qq.com。如需预定宾馆，已报名参会人员因故不能莅会者，务请提前一周告知；事先未报名参会而临时莅会者，如现代广场大酒店无法安排住宿，恕安排至其他宾馆下榻，由此带来不便，敬请谅解。
2. 会议住宿如果没有特殊要求，一般安排标准双人间，费用150元/人。如需单人间为300元/人。有特殊住宿要求的请提前告知。
3. 5月17日早上离会。

第10届全国高校文科学报青年编辑研讨会会议通知

会议通知

全国高等学校文科学报研究会各会员单位：

“高校学报改革与发展”论坛暨第10届全国高校文科学报青年编辑研讨会定于2013年5月4—8日在湖北省恩施市召开，诚邀贵单位中青年编辑拨冗参加。

会议主题：1、学报的属性与编辑的职责；2、学报的未来与青年编辑的前途。

会议议程：5月4日全天报到；5月5-7日研讨会；5月8日离会。

会议地址：湖北省恩施市华龙村大酒店

会议主办：全国高等学校文科学报研究会青年工作委员会

会议承办：湖北民族学院学报编辑部

会务费：900元

往返交通、食宿费用自理。

请青年工作委员会组成人员务必参加，其间拟讨论新一届青年工作委员会的内部分工和今后几年的活动安排。

由于参会人员较多，建议各位尽量不带家属，并预订好自己的返程机票或车票。

拟参会者请务必于2013年4月26日前通过电子邮件回执，以方便会务组统筹相关事宜。

会议回执请联系：毕曼（湖北民族学院学报）

0718-8438535-605, 15587667722, xbwk1@126.com

王敬尧（青年委员会副主任）

13871133551, 993003302@qq.com

其他事项联络人：毛正天（湖北民族学院学报主编）

0718-8431373, 15629228999, hbmyxbwk@126.com

叶娟丽（青年委员会主任）

15871750037, 1402445152@qq.com

全国高等学校文科学报研究会青年工作委员会

湖北民族学院学报编辑部

2013年4月1日



【自然科学期刊资讯五则】本栏目特约主持人：杜月英

主持人语： 2013年，自科类期刊目前已定的活动有以下三则：1) 关于召开2013年华东编协九届二次常务理事会议的通知；2) 关于高校科技期刊研究会医学期刊编辑培训班的通知；3) 关于中国高校科技期刊研究会2013年科技期刊研究基金项目申报的通知（附件：《网络环境下科技期刊的编辑与出版》目录初稿）。简讯一则：中国高校科技期刊研究会浙江地区理事有一人调整。

相关解读：1) 有关华东编协：2012年华东编协在上海顺利完成的换届工作，相关情况本会2013年第一期会讯有报道。该会常规一年有一次常务理事会议；有一次年会；有一部《学报编辑论丛》出版。2) 有关中国高校科技期刊研究会：该会除常规一年一次以上的常务理事会、理事会并年会外；有一年二次左右的期刊编辑培训计划；一年一次的科技期刊研究基金项目申报；还有17个工作委员会开展的活动。该会活动很多，已无法一一例举，具体可上学会网 www.cujs.com 见详情。

相关感言： 期刊学会活动，能提高各编辑同仁的编辑学识及对该学科建设的了解。学会建设、编辑学科建设需要各位同仁不以客人身份参与，应以主人身份参与，尤其是年轻的编辑工作者，学会的发展、编辑学科的建设，未来需要你们。

—— 本栏目特约主持人： 杜月英

华东地区高校自然科学学报编辑协会九届二次常务理事会议通知

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会九届二次常务理事会议定于2013年5月8~11日在福州召开。现将会议有关事项通知如下：

1、会议内容

- (1) 讨论确定华东编协九届理事会各工作机构组成与人员安排。
- (2) 讨论确定华东编协2013年各项工作计划和学术年会安排。
- (3) 讨论《学报编辑论丛(第20集)》出版工作。
- (4) 其他需要在常务理事会议上讨论的工作。
- (5) 参加当地编辑学会的学术活动和学术交流。

2、会议时间、地点

会议时间：2013年5月8~11日。8日9:00—18:00报到，19:00就开始开会。11日返程。

会议地点：福州东百洲际大酒店(福州东百大楼20-25层)。

市内交通：乘坐飞机，乘机场大巴阿波罗线终点站下，过地下道到对面公交车站乘301路公交(1元)至东街口站下，往前走约100米左前方即可见“东百大楼”，继续往前过路口，再走约100米过人行天桥，回走约50米，即可见“东百洲际大酒店”字样。一楼设有前台。从阿波罗酒店打的到东百洲际大酒店约12元。

乘坐火车：福州站下车，乘5、22路公交在东街口站下，其余同上。福州南站下车，乘309路公交至终点站下，可直接打的至酒店，打的费用约12元(火车南站离酒店较远，打的价格较高。若要打的，最好先乘公交进市区后再打)。**建议尽量选择在福州站下的火车班次**

3、会务事项

(1) 会议期间统一安排食宿，费用自理。会议收取会务费950元/人。使用学校公务卡转账的参会代表请提前与会务组联系办理。

(2) 本次会议的会务工作委托“福州康成商务会展服务有限公司”承办。

(3) 请务必于4月30日前发回参会回执，以便会务安排。纸质通知会议期间领取。

4、其他事项

本次常务理事会议要讨论确定新一届编协各工作机构组成及人员安排，会议重要，务请各位常务理事、顾问准时出席。确实无法参会，请电话告知理事长或秘书长。

会务联系人及电话：郑美莺 13850100272，顾泉佩 15959009890。

华东地区高等院校自然科学学报编辑协会

2013-04-01



报 名 回 执

单位			参加人数	
姓名	性别	身份证号	单住/双住	手机号

回执务必于 4 月 26 日发至: qpgu@fzu.edu.cn

注意事项:

(1) 务必提供准确的身份证号码(购保险需要);报名后尽量不要再更改;如确有急事必须更改,请尽早告知。

(2) 住宿费 180 元/(天·床),360 元/(天·间);未在回执中说明住宿要求的由会务统一安排按双人一间住宿。

(3) 8 日报到请务必安排在 18:00 以前到达酒店;10 日考察返回福州的时间估计要晚上 8 点以后,不建议参会代表当晚赶回。

(4) 带家属或同事的与常务理事相同收费。

(5) 女同志参加考察务请穿平跟鞋。时逢雨季,请带好雨具及适水衣、鞋。

考察行程安排:

5月8日(D1): 与会人员抵达酒店报到。晚7:00召开常务理事会。 宿: 福州

5月9日(D2): 早上福州集中出发,乘BUS 前往泰宁(车程约4h)。中餐后参加华东第一漂【上清溪漂流】。尔后游世界地质公园【寨下大峡谷】。 宿: 泰宁

5月10日(D3): 早餐后赴【大金湖景区】。后游【尚书第】。中餐后车赴将乐【玉华洞】。后车返福州(约3h)入住酒店。 宿: 福州

5月11日(D4): 自行返程

关于举办中国高校医学期刊编辑业务培训班的通知

各期刊编辑部：

新闻出版总署《出版专业技术人员职业资格管理规定》（总署第 37 号署长令）第 7 条规定：“出版专业技术人员应按规定参加继续教育。每年参加不少于 72 学时的继续教育”，这是出版专业技术人员登记注册的必备条件之一。根据新闻出版总署人事司《新闻出版总署 2013 年专项业务培训计划》（新人教〔2013〕23 号）的通知精神，中国高校科技期刊研究会定于 2013 年 5 月 9—16 日在江苏扬州举办 2013 年第 1 期全国科技期刊编辑业务培训班。

针对医学期刊数量多、专项培训少、编辑业务问题集中、编辑人员培训需求大等特点，本次培训班将以医学等相关领域科技期刊新入职、短编龄编辑为主要培训对象。重点讲授科技期刊，尤其是医学期刊发展趋势、国际检索数据库的应用、医学期刊的审读、英文摘要的编辑加工、科技论文的统计学编辑、科技论文图表编辑加工、网络出版技术等内容。本培训特邀医学期刊编辑界的专家授课，重在医学等相关领域期刊编辑工作的知识和技能的提升，紧密结合编辑工作，开展案例教学，针对性强，实战性强。通过培训，可有效提升医学等相关领域期刊编辑业务素质与实战能力，使之更好适应期刊精品化、国际化、网络化和市场化的工作需要。考核合格学员将获得由新闻出版总署颁发的培训结业证书，本证书可作为年内接受继续教育及职业资格登记注册的证明。

为保证培训效果，本次培训班人数限制在 200 人以内，报名截止日期 3 月 25 日。现将相关具体事项通知如下：

一、培训对象

医学等相关领域的期刊编辑

二、培训时间和地点

培训时间：2013 年 5 月 9—16 日

报到日期：2013 年 5 月 9 日

报到地点：扬州绿地福朋喜来登酒店 江苏省扬州市江阳西路 109 号

邮编：225009 电话：+86 514 8556 8000（总机）

三、培训费用

培训费每人 2000 元（含培训费、资料费、证书费等，现金支付），住宿统一安排，费用自理【扬州绿地福朋喜来登酒店（标间）400 元/间·天，单人间 350 元/间·天】。以上费用报到时交付，使用公务卡的请提前预约转账。

四、培训证书

本期培训班已纳入新闻出版总署培训计划。培训结束后将获得由新闻出版总署颁发的结业证书（可作出版执业资格证书的 72 小时继续教育学时），请学员提供 1 寸照片一张（证书用），

并自带近期期刊 2 本。

五、联系方式

高校医学期刊群 96750799 , gxyxqk@126.com

梁琥 手机: 15380377912 QQ: 2373417477

钱锋 手机: 13852700236 QQ: 1036217200 电话: 0514-87978917

六、路线图

1. 汽车西站, 在汽车西站南乘 8 路/203 路/206 路/36 路/102 路至江阳西路站, 向西步行 5 分钟即可; 或在汽车西站直接打车至酒店, 花费大概人民币 8 元。
2. 飞机到南京禄口机场, 可坐机场大巴 (1 号出口买票) 到文汇东路 201 号 (扬州城市候机楼), 步行至崇文苑站台, 可乘 17 路/50 路/33 路/17 路/30 路到新华中学站下, 换乘 203 路至江阳西路站, 向西步行 5 分钟即可; 或在南京禄口机场直接打车至酒店, 花费大概人民币 350 元左右; 在文汇东路 201 号 (扬州城市候机楼) 打车至酒店, 20 元左右。
3. 飞机到扬泰机场, 可坐机场大巴至扬州丰乐上街 1 号 (友好会馆南) 城市候机楼, 步行至友好会馆站台, 可乘 56 路/23 路到冶金厂站乘 102 路/8 路至江阳西路站, 向西步行 5 分钟即可; 或在扬泰直接打车至酒店, 花费大概人民币 300 元左右; 在扬州丰乐上街 1 号 (友好会馆南) 城市候机楼打车至酒店, 花费大约 25 元左右。
4. 火车到扬州火车站, 在火车站乘 22 路到江阳西路, 向西步行 5 分钟; 或火车站打车 20 元左右。
5. 动车或高铁到镇江火车南站 (推荐), 可步行至镇江客运中心, 乘坐镇江至扬州的大巴, 到达汽车西站后, 在汽车西站南乘 8 /203 /206 /36 /102 路至江阳西路站, 向西步行 5 分钟即可; 或镇江火车站打车 150 元左右。

附件 1: 报名表

中国高校科技期刊研究会

2013 年 3 月 12 日



附件 1

科技期刊编辑业务培训班报名表

单位名称					
通讯地址				邮编	
联系人		电话		QQ号	
学员姓名	职务	性别	电话	QQ号	电邮
住宿预订	<input type="checkbox"/> 双标		<input type="checkbox"/> 单人间		
拟住日期	2013年5月 日— 日				
公务卡支付	是 <input type="checkbox"/>			否 <input type="checkbox"/>	

因名额有限，此表请尽快邮件至：gxyxqk@126.com，文件名：编辑培训报名+姓名+期刊

关于 2013 年科技期刊学研究项目申报的通知

各位会员：

根据本会六届八次、九次常务理事会议及六届四次理事会议有关精神，2013年本会的科技期刊学研究将围绕“中国高校科技期刊百年史”和“网络环境下科技期刊的编辑与出版”2个主题开展。这2项研究的成果将正式出版。

1 中国高校科技期刊百年史

具体工作由本会原副理事长、西北大学学报主编姚远牵头（课题负责人）并组织完成。

2 网络环境下科技期刊的编辑与出版

2013年设立此项课题的主要目的是：鼓励广大会员积极研究有关编辑出版的前沿理论问题、实际操作问题，促使编辑出版人员在工作中增长本领、拓宽眼界。

此项课题的具体实施办法是：

1) 由本会会员通过电子邮件申报回答**附件**提出的问题（问题提法可适当修改），或自设问题并回答，**申报内容包括申报者姓名、单位、职称、职务、问题、答案概要（100字以内）**（申报邮件请寄 E-mail: 2006.chjjh@163.com）；

2) 本会组织快速评审，自申报者提交申请 10 天内通过电子邮件通知课题申报者是否同意立项，并提出写作建议（包括答案字数等）；

3) 课题申报者在收到课题立项通知 30 天内提交问题答案，本会收到答案 20 天内完成评审，并与验收合格者签订项目合同书以及发表权转让协议等（以上 10 天、30 天、20 天均含节假日）；

4) 验收合格的答案将先在本会网站（www.cujs.com）发表。

此项课题承担者须申报 2 个或 2 个以上内容大致关联的“问与答”，方可立项。对于获准立项回答 2 个问题并验收合格者，本会资助 1 000 元；对于立项回答 2 个以上问题者，每增加一个问题多资助 500 元。（本会此项资助费用含支付给课题承担者发表稿酬）

1 个申报者可以申请 2 个项目但只能获准 1 个立项。1 个项目的问题应包含 2 个或 2 个以上的问题，但原则上不多于 5 个。个别情况下，本会可能同时批准 2 个申报者（不多于 2 个）回答同一问题，但会同时知会这 2 个申报者，并积极协调共同回答此问题或在收到答案后协调这 2 个申报者共同完善问题答案。

此项课题申报工作自本通知发布之日起至 5 月 6 日止。

特别提示，据原新闻出版总署《关于出版专业技术人员参加继续教育学时的计算办法》：“主持完成国家级、省部级和全国性学术团体出版专业研究课题的时期内，每年按照完成继续教育 48 学时计算”。

附件 《网络环境下科技期刊的编辑与出版》目录初稿

中国高校科技期刊研究会

2013-04-03

附件：

《网络环境下科技期刊的编辑与出版》目录初稿

（供会员申报课题参考）

1 期刊创办

为什么创办科技期刊？（在网络时代，科技成果发布和交流的方式很多，为什么还要有期刊存在和新刊诞生）

刊名如何确定？

办刊宗旨和范围如何界定？

如何申请 CN 和 ISSN？（e-ISSN）

如何创办一种纯电子期刊？
主编（副主编）如何选定及其职责如何描述？
编委会如何组建及编委的职责如何描述？
封面及版式如何设计？（印刷版、网络版）
论文格式规范如何制定？
期刊编排格式如何制定？
论文模板和期刊模板如何制定？
如何选择在线稿件管理系统？
期刊网站如何建设？
创刊时需要准备哪些（信函等）文件模板？一般格式规范是什么？

2 编辑部组建

编辑分哪几类？职责如何描述？（比如版面或技术编辑，策划或科学编辑；生产编辑，出版编辑，管理编辑……）

什么是编辑资格？如何取得？（暂留）

如何招聘编辑？

如何培训、考核编辑？（分版面或技术编辑，策划或科学编辑，等等）

编辑部制度如何建设？

编辑部做哪些事？（比如制定工作流程，确定初审制度及重点，编辑部和编委会、主编、副主编的关系如何处理）

3 稿源组织

创刊初期如何组稿？

正常投稿的流程和方式是什么？

如何开展主题、专题约稿？

如何出版专辑、专栏？

如何组织不同类型的文章（除研究性论文外，综述、评论、……）？

什么是作者投稿取向，如何分析和利用？

4 同行评议与稿件退修

在线同行评议的一般程序是什么？

同行评议意见书如何设计？

如何选择（小同行）审稿人？

审稿人如何在线审稿？

主编终审决定如何做？

直接录用的稿件如何处理？

重大修改的稿件如何处理？

少量修改的稿件如何处理？

如何退稿？

如何处理同行专家的对立意见？

如何处理同行评议中的“非共识”问题？

5 生产和发行、经营

传统排版方式有哪些？

如何适应网络编辑出版，实现“一次排版，多媒体发布”（XML）？

什么是元数据？有什么用？

如何利用电子文档校对（自动校对）？

传统印刷和 CTP 印刷是如何进行的？

在网上如何增加期刊的电子功能？（音，视，动画……）

什么是按需印刷？主要因素和环境是什么？

如何进行印刷版发行（传统：邮发、自办）？

如何进行网络发行和销售（整刊、单篇，集团采购）？

什么是移动利用（比如 app）？

开放获取的概念和模式？

什么是语义技术（概念；对科技期刊的重要性……）？

CrossRef 有哪些新进展（包括 DOI、CrossCheck、FundRef、ORCID、Metadata Services、Crossmark、Cited-by）？

如何利用期刊做广告？

什么是版权代理，版权贸易（CCC……）？

6 宣传推广

什么是目次（TOC）推送？如何进行？

如何组织或参加与本刊有关的学术活动？

如何撰写、发布科技新闻？

如何利用微博等网络社交工具？

怎样调查期刊的传播效果？

如何开展读者需要调查？

7 期刊评价

传统的评价工具有哪些（被引频次、影响因子）？在网络时代有什么变化？

如何利用点击、下载频次……进行期刊评价？

网络环境下，有哪些期刊评价新工具？

8 版权保护和不端处置

什么是版权？谁拥有版权？

发表权、版权如何转让？（？）

作者的权利有哪些，如何维护？

编辑部有哪些权利和义务？

主办者、出版单位权益有哪些，如何保护？

学术不端的概念、形式、检测、处置？

什么是出版伦理？

其他

国内、国际有哪些知名的科技期刊组织？

国内、国际有哪些影响力大的学术出版类期刊？

简讯一则：中国高校科技期刊研究会浙江地区理事调整名单

中国高校科技期刊研究会浙江地区原沈自飞因工作调到，不再担任该学会理事工作。该工作经中国高校科技期刊研究会第 16 次年会期间常务理事会议、理事会议通过由本会副理事长、温州医学院期刊社社长王小同同志担任。

关于做好出版专业技术人员职业资格续展 登记注册工作的通知

新出厅字[2012]565号

各省、自治区、直辖市新闻出版局，新疆生产建设兵团新闻出版局，解放军总政治部宣传部新闻出版局，中央和国家机关有关部门、民主党派及人民团体出版单位主管部门，中国出版集团公司、中国教育出版传媒集团有限公司、中国科技出版传媒集团有限公司，新闻出版总署署直有关单位：

根据新闻出版总署《出版专业技术人员职业资格管理规定》（总署 37 号令），职业资格登记和责任编辑注册有效期 3 年，每 3 年续展登记注册一次。为了做好出版专业技术人员职业资格续展登记注册工作（以下简称续展登记注册工作），现将有关事项通知如下：

一、续展登记注册的对象

在报纸、图书、期刊、音像、电子、网络出版单位从事出版专业技术工作的，且已通过登记注册，登记注册期满 3 年并符合续展登记注册条件的出版专业技术人员。

二、续展登记注册的条件

续展登记注册人员须符合以下条件：

- 1.近三年中，年度考核达到岗位职责要求，能够遵守国家有关法律、法规，在出版专业工作上取得良好业绩，无违规行为。
- 2.近三年中，按有关规定要求，每年接受继续教育的学时不少于 72 小时。关于继续教育学时计算办法见附件。

三、续展登记注册的程序

（一）续展登记的程序

- 1.申请人员从网上下载《职业资格续展登记申请表》，并按要求如实填写完整。
- 2.申请人员将填写好的《职业资格续展登记申请表》及有关证明材料提交所在出版单位人事部门。
- 3.出版单位人事部门负责对本单位申请续展登记人员的《职业资格续展登记申请表》及有关证明材料进行初审后，将符合登记条件的人员材料提交省级登记注册机构审核(中央在京出版单位向新闻出版总署教育培训中心提交材料)。
- 4.省级登记注册机构或新闻出版总署教育培训中心对出版单位提交的续展登记人员材料进行复审后，将符合续展登记条件的人员信息通过网上登记注册管理系统的续展登记模块提交新闻出版总署核准。
- 5.省级登记注册机构或新闻出版总署教育培训中心在经新闻出版总署核准的人员的职业资格续展登记申请表上加盖本省（区、市）或中心的登记专用章。

（二）续展注册程序

1. 申请人员从网上下载《责任编辑续展注册申请表》，并按要求如实填写完整。

2. 申请人员将填写好的《责任编辑续展注册申请表》及有关证明材料提交所在出版单位人事部门。

3. 出版单位人事部门负责对本单位申请续展注册人员的《责任编辑续展注册申请表》及有关证明材料进行初审后，将符合注册条件的人员材料提交省级登记注册机构审核（中央在京出版单位向新闻出版总署教育培训中心提交材料）。

4. 省级登记注册机构或新闻出版总署教育培训中心对出版单位提交的续展注册人员材料进行复审后，将符合续展注册条件的人员信息通过网上登记注册管理系统的续展注册模块提交新闻出版总署核准。

5. 省级登记注册机构或新闻出版总署教育培训中心为经新闻出版总署核准的人员的责任编辑证书加盖本省（区、市）或中心的注册专用章。

四、续展登记注册其他事宜

各省、自治区、直辖市新闻出版局要加强领导，做好工作部署，统筹安排，做好相关宣传和政策解读工作。

符合续展登记注册条件的人员要按照要求认真、如实地填写申请表并提供申报材料。

各出版单位应认真做好本单位申请续展登记注册人员的初审工作，及时将材料报送到省级登记注册机构复审。

各省级登记注册机构要为有关申请人员提供高效、便捷的服务。在续展登记注册工作中，要严格执行各项规定，严格执行审查的程序和标准，认真做好续展登记注册人员复审工作。在工作中认真受理有关举报并及时做出反馈，自觉接受社会监督。

登记注册机构只能对经新闻出版总署审核同意续展登记注册人员的职业资格续展登记申请表、责任编辑证书用印。

在开展续展登记注册工作中遇到有关情况和问题，应及时向新闻出版总署全国出版专业技术人员职业资格登记注册管理办公室反映、沟通。

附件：关于出版专业技术人员参加继续教育学时的计算办法

责任编辑续展注册申请表

职业资格续展登记申请表

（联系电话：010-83138770 电子信箱：xwcbzsdjzc@126.com）

新闻出版总署办公厅

2012年12月26日

五年后，纸媒危机或降中国

来源：《出版人杂志》 原文链接：<http://innovation.epuber.com/2013/0304/9047.shtml>

纸媒衰退，转型艰难，全世界的媒体人正面临两难境地。中国人民大学新闻学院教授、新媒体研究专家彭兰日前接受《出版人》专访时表示，在欧美愈演愈烈的纸媒危机 5 年后很可能在中国爆发，媒体从业者需要重新审视“内容为王”这一信条，放下架子和经验，用全新的眼光和思维探索新媒体。

纸媒进入衰退临界点

《出版人》：在互联网时代，新媒体对传统纸媒造成了很大的冲击，这是不争的事实。媒体从业者一直在喊“狼来了”，但从第一批门户网站崛起以来，纸媒也坚守了 10 余年。面对美国、德国近期出现的报纸倒闭潮，您是否认为报纸进入了“全面衰退的临界点”？

彭兰：新媒体对传统媒体的冲击要完全显现出来，肯定需要一段时间。从中国的情况来看，门户网站的崛起没有马上导致报纸的衰退，但是，它们已经坚守了十余年，并不意味着未来还能坚守十余年。我以为，报纸“全面衰退的临界点”的确正在到来，这主要是基于以下判断：

一是用户阅读习惯的迁移效应已经显现。伴随着网络成长起来的一代逐渐成熟，他们对市场的影响能力日益明显，而其他年龄段的用户，十多年来网络所培养的阅读习惯也开始发生作用。美国皮尤中心 2012 年 10 月公布的调查显示，美国人选择报纸作为新闻源的比例是 29%，在所有媒体中排名最后；与此形成鲜明对比的是，将网络或手机作为新闻源的比例是 39%。尽管目前不是所有国家的市场都与美国市场完全一样，但是未来的趋势基本一致。

二是社会化媒体对专业媒体的冲击与日俱增。在 Web2.0 时代，诸如 Facebook 这样的社交网站以及微博等平台的兴起，使得社会化媒体的影响不断增强，其对于传统媒体的冲击甚至比门户网站还要大。社会化媒体更多地推动了“公民新闻”的发展，新闻生产和传播的模式在发生了本质的变化，这些都会影响传统媒体的生存。

三是作为报纸生存根基的广告收入持续下滑。美国皮尤研究中心 2011 年初发布的《新闻传媒业现状》（State of the News Media）报告称，2010 年美国网络读者数量和广告收入首次超过了传统的印刷媒体。德国市场调查公司 Statista 的数据也显示，谷歌一家公司在 2012 年上半年的广告收入，已经超过了美国报纸、杂志的广告收入总和。

此外，新媒体不仅是广告平台，更是销售平台，在未来人们会更多地通过社会化媒体中的口碑传播去发现、了解产品并产生购买行为，这也必然会导致报纸广告模式受到冲击。

《出版人》：德国是欧洲最大的媒体生产国，长期以来面对数字化冲击表现出了较强免疫力，但 2012 年末多家大报接连倒闭。这股报纸衰退潮为什么会出现在德国首先爆发？

彭兰：尽管看上去，德国人读报纸的习惯更为牢固，但没有任何市场真能够对新媒体的冲击具有免疫力。德国纸媒的危机早就存在，只是报纸人没有足够的重视，或者说即使重视也无能为力。

从德国报纸倒闭潮爆发后，国外一些媒体披露的数据来看，德国报业广告下降得非常严重，许多小企业更愿意将广告投放到互联网，因为互联网的广告费仅为报纸的 1/10。这些信息都说明，德国报纸的危机也并非一夜之间形成。受经济形势影响，金融保险类公司都在缩减预算，其广告额相应降低，《德国金融时报》这样的报纸广告受到的影响就更为显著。

《德国金融时报》创办十年来多次获奖，其内容在业界口碑甚高，但即使如此，也不能逃避倒闭的命运，这在一定程度上提醒我们，在新媒体时代还把希望仅仅寄托在“内容为王”上，也许是不那么可靠。

《出版人》：您觉得报纸有无可能通过转型而获得新生？

彭兰：面对网络等新媒体的冲击，传统媒体虽然都在做所谓“转型”，但是用原有的思维观念、运作模式、人员结构等来应对新媒体，往往不能奏效。有一种说法是“纸亡而报不亡”，即“纸”这种载体可能在未来消失，但“报”作为信息传播行为将永生。这种说法虽然并非毫无道理，但也有偷换概念的嫌疑。皮之不存，毛将焉附？报纸这种传播形态的基础是“纸”，如果它转移到别的平台上了，就已经不再是传统意义上的“报纸”了。也许我们可以说新闻业永生，但不能说报纸永生。

既意识到新媒体的冲击，又不愿意承认报纸所面临的那种必然的、颠覆性的革命，其实是报纸人这么多年一直迈不过的“坎”，在过去的包袱下，很难对自身进行彻底的变革。所以有些报纸现在就倒下了，有些报纸会在未来倒下。能迈过这个“坎”的，应该能保持自己作为媒体的“存在”，但未来未必一定是“报媒”了。

重视“关系”传播模式

《出版人》：您认为这股纸媒的衰退潮是否会席卷中国？如果会的话，您预测多久之后会产生影响？

彭兰：这股衰退潮早晚一定会波及到中国，只是由于各种原因，中国报纸的衰退会滞后一些。现在想准确预测这个大潮来临的时间比较困难，我个人的感觉是在五年左右，大规模的衰退会开始。

《出版人》：中国以报纸、杂志为代表的纸媒，虽然也在高喊“狼来了”，但似乎都还活得不错。请您分析一下国内外纸媒所面临的不同形势。

彭兰：也许几年前，中国的纸媒活得还不错，但从 2012 年以来，情况也在发生较为明显的变化。由中国广告协会报刊分会和央视市场研究媒介智讯联合发布的《中国报纸广告市场分析报告》显示，2012 年 4 月传统媒体广告继续低速增长，增幅仅 3.3%；1 月至 4 月仅增长 1.9%，不仅远低于去年同期 16.5% 的增幅，甚至低于金融危机 2009 年同期 4.3% 的增长水平。几个月前，我参加了新闻出版总署报刊司的一个会议，会上提供的数据也同样说明，2012 年，中国报纸的广告收入面临前所未有的严峻形势。

虽然由于国家政策、体制以及经济发展阶段等方面的原因，像欧美报业那样剧烈的市场格局震荡在中国暂时还没有体现，中国纸媒还有一些喘息机会，但是，未来的趋势不可阻挡。总有一天，“狼”终究会到来，而且可能比我们想象的来得更快。

《出版人》：有学者认为中国目前轰轰烈烈的“城市化”是中国纸媒最大的红利。城市化导致人们受教育程度升高、可支配收入增加，都还会在一定程度上支撑起中国的纸质媒体市场。您是否认同这一观点？

彭兰：我个人不同意这个观点。我看到这样一组数据：2012年上半年，在我国广告规模较大的30个城市中，有13个城市的报业广告还在增长，而广告收入下降的则达到17个。在增长的城市中，增幅最大的是乌鲁木齐（13.82%），其次是合肥（10.79%），再次是西安（10.34%），广州的增长率为6.57%，而北京仅为1.94%。在下跌的城市中，包括上海（-17.31%）、南京（-18.75%）、杭州（-34.66%）、深圳（-12.19%）等一直以来都被认为是报业高度发达的城市。这说明，一些大城市的报纸广告下跌最为明显。

城市化的确可以导致人们受教育程度升高，可支配收入增加，但正是这些因素会导致他们对新媒体的接触增加。那些开始“城市化”的人们，更需要通过利用新媒体来追赶社会的潮流。城市化可能会促进人们阅读量的增加，但这种阅读已经和“纸”没有必然联系了。

《出版人》：近年来您一直聚焦新媒体的研究。对于传统纸媒向新媒体转型，您有何建议和忠告？

彭兰：纸媒转型不仅仅是做几个新的产品。比产品更重要的是思维和观念的转变。尽管中国的报纸早在1995年就开始尝试“上网”，尽管《人民日报》等主流媒体开办网络版的时间，要早于商业网站进入网络新闻传播领域的时间，尽管每家媒体都自认为拥有传统媒体的品牌优势、人才优势，但是，从今天的格局来看，我们传统媒体的网络之路算不上成功。虽然导致这个现象的原因很复杂，但至少有一点我们是可以反思的：传统媒体的经验，真的会成为新媒体的财富吗？还是更成为一个包袱？

新媒体时代，我们需要用新的思维认识“受众”。现在很多媒体人认为，如今“受众”这个概念应该演变为“用户”。但不管称为“受众”还是“用户”，我们需要和他们建立全新的关系。门户网站的成功原因之一就是它们比很多专业媒体更懂网民。

对于媒体一直坚信的“内容为王”这一信条，我们也需要反思。尽管从本质上来说，内容是核心，是媒体立身之本，但是，我们也要思考：是不是只要有了内容就可以称王？内容是不是可以称王，由谁说了算？是不是有了为王的内容就有了一切？

新媒体带来的更大的挑战是传播模式的变化。过去以专业媒体为中心的“点对点”的大众传播模式，正在被以社会关系网络为渠道、以个人为中心的传播模式所冲击。在新的传播模式中，关系成为内容传播的基础设施。因此，哪怕是有了为王的内容，没有关系渠道，也无法获得理想的传播效果。

此外，新媒体平台不仅是媒体，它兼有技术平台、经营平台、媒体平台的多重属性，它同时还是一种新型的社会形态。因此，经营新媒体，需要把这个平台的各种属性都认识清楚，将这些属性之间的关系梳理明白，孤立地只从内容生产的角度来利用新媒体，恐怕很难行得通。

今天，社会化媒体、移动终端和大数据等技术都影响着纸媒的转型。面对这些新的技术，报纸的领导和从业者需要放下媒体的架子和自信，放下过去的经验，用全新的眼光和思维来探索新媒体。

自然出版集团将投资新型开放获取发行模式

发布时间：2013/3/7 作者：孙学军

本文引用地址：<http://blog.sciencenet.cn/blog-41174-666483.html>

开放获取出版方式已经受到国际学术出版领域的高度重视，世界顶级的出版集团如《科学》、《自然》等先后积极参与创办自己的开放获取杂志，当然目前最具有传奇色彩的开放期刊是 Plos One。Frontiers 出版集团代表另一种开放形式，我对这一情况有一点了解，周围有许多同事都加入这一出版事业，但许多人对这种形式并不了解，开始甚至有点担心，现在看来这一形式至少是得到自然集团的认可，而且双方的合作将会对该出版模式带来重要机遇。

(消息来自 Emerging publisher Frontiers 官方网站: **Nature Publishing Group and Frontiers form alliance to further open science**, http://www.frontiersin.org/news/Nature_Publishing_Group_and_Frontiers_form_alliance_to_further_open_science/266)

Emerging publisher Frontiers (不知道怎么翻译: 新兴尖端科技出版商?) 目前正在准备加入自然出版集团, 以形成战略联盟, 共同促进全球开放出版运动。

《自然》杂志的出版商自然出版集团(NPG)自然, 今天发表声明将投资瑞士开放获取出版商尖端学科(Frontiers)。NPG 和 Frontiers 共同通过开放获取出版和开放科学工具, 以促进研究人员采用新的学术交流的方式。神经科学家 Kamila Markram 是 Frontiers 的 CEO, 将继续在他领导下按照原来的平台、品牌和政策运行。

Frontiers 是瑞士洛桑联邦理工大学(EPFL)的科学家在 2007 年成立的, 是发展最迅速的开放获取出版商之一, 每年出版论文数量成倍增长, 出版领域涵盖 14 个科学和医学专业领域, 2012 年发表开放获取论文超过 5000 篇(和 Plos One 有不小差距)。

和自然出版集团合作, 冠名“Frontiers in”的系列杂志将会在今明(2013-2014)两年内快速扩张, 目前自然出版集团出版的 63 种杂志给作者提供开放获取模式, 2012 年发表开放获取论文 2000 篇(这个数据很重要)。双方网站(nature.com 和 frontiersin.org)的相互链接可让读者在两个网站上直接阅读对方的开放获取论文。

双方将共同开发新型的开放科学工具(这个是什么含义, 请熟悉的老师介绍先)、网络和发行程序。

洛桑理工学院由 8000 名研究人员和学生组成，是瑞士联邦第二大新型科技高等院校。洛桑理工学院 1853 年成立时只有 11 位学生，如今它拥有 5700 名学生。

Kamila Markram 博士的看法：和 NPG 联合采用 Frontiers 的新型出版发行模式，将给学者提供丰富的全新的学术交流机会，Frontiers 不仅是致力于新型的开放获取出版，而且提供更加透明，更具有建设性的同行评审过程。给学者提供一种学术生态系统，给科学家建立自己的学术影响力的渠道。

Frontiers 是建立在出版商和社交网站基础上的现代发行模式，给学者们提供发表和社会交往的网络平台。2007 年被瑞士学者建立后，发展十分迅速，目前拥有 25000 名国际著名科学家团队组成的编委队伍。（我印象最深刻的是，当主编接受到作者稿件后，向所有可能的副主编提出处理稿件的要求，最先确认的人获得机会，然后副主编根据稿件内容选择专家审阅，每过一段时间，网站会把个人受到关注的程度发给每个人）。

【期刊新视点】

英学者认为保障学术质量是开放存取的前提

原文链接：<http://www.csstoday.net/Item/48380.aspx>

2013-02-08 来源：《中国社会科学报》2013 年 2 月 8 日第 415 期 作者：本报记者 杨敏

1 月 26 日，英国皇家历史学会主席、剑桥大学现代文化史教授彼得·曼德勒（Peter Mandler）联名另外 11 位学者，就英政府提出的 2014 年前所有公共资金资助的研究成果实现开放存取的政策，向英国大学与科技部部长戴维·威利茨（David Willetts）致信表示，担忧此举会影响英国学界的创造力和学术质量。

开放存取是通过互联网让科学研究成果能自由传播的运动，其本意为打破人为壁垒，促进学术传播。但为何英国学者会对此表示担忧？未来开放存取之路将怎样发展？本报记者带着相关问题对曼德勒进行了采访。

曼德勒向记者表示，“毫无疑问，学界应扩大论文获取的范围和渠道，但不能以牺牲学术质量为代价。出版什么、何时出版的决定权不应握在单独一方手中。短时间内，对所有公共资金资助的研究实行开放存取，容易将学术出版的指挥棒转交给大学管理者，这将对高校的学术成果数量和质量造成负面影响。”

开放存取分为“金色道路”（Gold Road）和“绿色道路”（Green Road）两种模式。“金色道路”是指作者付费出版、读者免费获取的模式。出版商们则主要通过收取出版服务的“服务费”来盈利。

而“绿色道路”是指作者仍向传统期刊投稿，并将自己的论文以电子格式存放在专门的开放获取知识库中供同行及公众免费阅读。然而，许多作者因为担心自己的论文会被他人用于剽窃或其他商业目的，而不愿利用“绿色道路”模式公开自己的研究成果。

据英国《卫报》2012年7月23日报道，与“绿色道路”相比，英国政府认为“金色道路”模式更适合公共资金资助的研究，是更适合政府节约资金、支持学术期刊出版业发展的模式。在这种模式下，高校不得不向出版商支付相应的论文加工费。

对此，包括曼德勒在内的许多批评家表示，政府的这一做法易将出版商的出版决定权转交到大学管理者手中。大学管理者在许多待出版的学术成果面前有充足的选择权，他们可以决定将论文加工费付给谁、付多少、出版谁的文章等。在曼德勒看来，出版权转交到高校管理者手中，许多学者可能会受到威胁和排挤。此外，曼德勒还表示，高校管理者除了要考虑研究成果的学术质量外，还要考虑很多其他因素，因此这种做法也很可能对学术成果的把关造成一定影响。

另外，高校如何用有限的预算来应付学术成果的出版成本也是“金色道路”模式向高校提出的挑战之一。英国伦敦大学学院图书馆服务部主任保罗·艾瑞斯（Paul Ayris）曾警告称：“在‘金色道路’下，开放存取对高校财政有相当大的压力。高校不得不从现有的预算中分出一部分用于学术成果出版。”

曼德勒告诉记者，不同学科获得的研究资金多少不一。相对于其他学科而言，艺术与人文研究领域所获的公共资金资助较少，对该领域的研究人员而言，资金不足可能会让他们的学术研究之路受阻，这将增加对有限的学术资源的竞争，同时也可能导致人才队伍的流动。因此，曼德勒建议，未来出版成本究竟应由谁来负担，应针对不同学科作出具体分析。

针对学者对开放存取提出的质疑，曼德勒认为，收取论文加工费并非开放存取的唯一形式，未来英国在保证学术质量、学者自愿、可协商等前提下，仍可选择多种途径和方式达到开放存取的目的。

【期刊新视点】

中国学术期刊国际化的建议

来源：中国社会科学报 发布时间：2013/3/7 8:36:09

（原文链接：<http://industry.epuber.com/2013/0305/9096.shtml>）

劳特利奇出版社的历史可追溯到1836年，于20世纪逐步奠定起其学术地位，主要负责泰勒&弗朗西斯出版集团社会科学、艺术与人文出版物的印刷、发行。在中国，我们与当地的编辑和期刊已共事多年，并与当地的学术团体建立起牢固的合作关系。

如何成为真正意义上的国际期刊

泰勒&弗朗西斯出版集团出版发行的1700余份期刊全部放在“泰勒&弗朗西斯在线”上，这意味着世界各地的学者都可以轻松阅读我们的期刊内容。其中，有超过70%的文章采用了在线投稿系统。由于减少了通信等投稿方式所带来的障碍，世界各国的学者只需轻松点击鼠标就可提交他们的学术成果。但是，仅与世界各地的研究人员和学者交流，远不能达到国际期刊的办刊标准。只有那些明确期刊自身定位与目标读者群，并努力为国家或某学科建立国际学术交流平台的期刊，才能满足国际期刊的办刊要求。

打造期刊的国际声誉，不但要明白自身的办刊目标与办刊范畴，还要确保所刊发的文章能在国际上推进相关学科热点问题的讨论。期刊的成功绝非任其孤立运行就能实现，关键在于努力建立起一个平台。编辑与编委会成员是这一平台的枢纽，他们不仅将打造和充实一份优秀的期刊，也会因为良好的公关工作赢得社会声誉。同时，一份期刊需要改变并适应研究团体的需求，以保障其在学术领域的地位。

期刊的声誉建立在严格的同行评审制度基础之上：同行评审制度的质量与速度对于期刊的声誉有着至关重要的影响。评审过程的定期检测与良好的评审团队的建立，是期刊能够吸引优秀作者、获取高质量文章、令读者群信服、提高在线使用量及期刊流通发行量的必然保证。

泰勒&弗朗西斯出版集团的中国经验

对于泰勒&弗朗西斯出版集团来说，中国市场是一个令人激动的地方。我们将继续推出新的期刊并与中国当地的刊物合作，努力追随科研产出的发展轨迹。

当前，我们的出版发行的确面临诸多挑战，泰勒&弗朗西斯出版集团旗下的期刊收到了来自中国各地的大量投稿。但是，随着英语成为学术界的普遍用语，我们会要求中国作者在稿件进行同行评审之前，就按英文规范整理好稿件。另外，大量稿件的投递也对评审人员提出了更高的要求。我们鼓励旗下的期刊多考虑邀请中国的同行评审员，让其扮演咨询人的角色，并为世界其他地区不熟悉中国情况的评审员提供帮助。许多国际期刊都在努力扩大与中国学术界的友好关系，我们的作者服务网站也提供了中文服务，为如何给英文期刊写稿，以及如何鼓励更多中国评审员参与文章评审等问题提供了必要的回答与解释。

中国学术期刊国际化的建议

首先应指出，中国已在全球学术交流中占据国际领先地位。然而不可否认，中国本土期刊尚存在质量水平和运行管理模式参差不齐的状况。在此，我们对中国学术期刊国际化提出几点建议。

要想使一份期刊在世界学术舞台上占据重要位置，并不仅是拓展期刊的国际读者群那么简单，更重要的是有能力将现有国际读者群培养成未来的国际作者群。但这并不意味着要忽视中国作者，实际上，为满足国际期刊标准，刊发并宣传中国最好的研究成果，既是世界对中国期刊的期待，也是对中国期刊海外发行的要求。吸引国际读者群，主要依靠文章的国际语言与学术质量。对于很多中国以外的读者来说，期刊出版的英语水平，已成为衡量其学术质量的基准之一。

成功的国际期刊能够精心安排编辑工作。一旦开始工作，编辑团队的角色与位置就要清晰，而邀请有名望的作者、筹划特别的选题等都是编辑们必做的工作。这些工作将确保期刊的文章可以吸引更多的国际读者。并且，编辑部应与评审员和作者紧密合作，以确保期刊按照自己的办刊方向向前发展，并且其发展符合学术研究的总体方向。

编委会的支持对于带领期刊走向成功是极其重要的。当期刊积极地吸纳国际资源时，与全球市场相关的新思想和建议就会不断涌现出来。只有拥有明确的出版发行日程表、国际化的编委会、清晰的编辑理念，期刊在国际舞台上才有望取得成功。

（作者系英国泰勒&弗朗西斯出版集团劳特利奇出版社全球期刊出版总监，负责该集团旗下 1750 多份期刊的出版发行工作）

如何更加快速编辑出版论文

发布时间：2013-2-19 11:05:29 本文编辑：帅冉

原文链接：<http://www.bkpcn.com>

研究人员在等待他们的手稿被同行评审的过程中，很容易产生挫败感。稿子在不同的杂志期刊中经历多轮的审核，导致了该评审系统的低效率。很快研究者们将会有新的选择：通过为一类快速、独立的同行审查模式支付费用，使得自己的论文能够在一份期刊与另一份期刊之间“旅行”。

这样的理念来自于 Rubriq 公司。该公司计划提供一类标准格式的匿名审查，向作者索要大约 500-700 美元。目前，科学公共图书馆（PloS）、Karger、F1000Research 和 Wiley 等出版社以及超过 500 位评审员，都正在使用该项服务，以测试其可行性。该公司隶属于美国达勒姆一家软件研发服务中心，希望完成一部分原先由出版商来施行的职能。

Rubriq 公司的联合创始人 Keith Collier 非常有自信，认为该服务可以填补市场的空缺。他说，每年有大量的时间被浪费在多余的审核上。Collier 曾是 ScholarOne 的总经理。ScholarOne 是在美国弗吉尼亚州的夏洛茨维尔地区被广泛使用的同行审查服务，隶属于汤姆森路透公司旗下。Collier 估计大约有 50% 的文章在初审就被“枪毙”了。每一次的重新提交都会导致新一轮的同行评审，导致出版的延迟，并浪费大量的时间和金钱。

意识到这个问题后，期刊越来越多采用这样的办法：将不合格的文章退回给原作者，并附上同行评审的意见；但是这样的中转往往只发生在同一家出版社内部。BioMed Central（BMC）的总经理 Matthew Cockerill 表示，BMC 旗下的《基因生物学》杂志大概会收到已提交文章的 10%，40% 遭其拒绝的文章会被转交到 BMC 旗下的其他杂志（连同同行评审的意见一起）；在这些被否决的文章中，又有 50% 被刊登在 BMC 集团内部相关的期刊上。

Cockerill 表示，出版商正试图在更广泛的范围开展审查工作：BMC 与 PloS 公司正在和开放式获取期刊 eLife 合作，探索怎样更好地处理这些不合格的文章以及其同行评审的工作。但是，一项类似的早期努力收效甚微。2008 年，神经科学类杂志联盟同意接收手稿评论。该财团的前任主席 Clifford Saper 说，在方案实施前，相较于内部的审查模式，这些曾执著于自己的同行评审标准的杂志编辑们，似乎更乐意直接处理那部分不尽如人意的稿件。该财团现任主席 John Maunsell 说，直至今日，在集团内部不合格的文章中，只有 1%~2% 会被转交到其他杂志进行讨论交流。

Collier 断言，杂志社会采用他们先前开创的标准化同行评审模式，该模式遵循了一个类似的组织来自芬兰的“科学贵族”的例子。这项服务已经和超过 1100 位科学家开展了合作，并处理了 67 份手稿，并且作者无需支付费用。相反，订购此类服务的杂志社需要为接收的每一份手稿支付 400 欧元（540

美元)的费用。迄今为止,已经有 3 篇稿子通过此种途径得到了发表。科学家也可以指定所期望的出版社来审核自己的文章。

Rubriq 公司的重点在于评审的速度。通过向每位同行评议人员支付 100 美元,他们希望在一周内得到评审的结果。Collier 说,该报酬不足够补偿评议人员为审稿所花费的时间。相关经济分析显示,如果算上这其中所花费的时间,每份审核需要支付 400 美元。同行评议人员曾扮演的是相对自发志愿性的角色,这项服务可以使同行评审更加专业化。所有的费用大约在 200 美元左右,这其中囊括了 Rubriq 公司付给作者的报酬、行政类的花销,例如招募评审员和分配论文。PeerJ 的出版商 Pete Binfield,一直致力于大幅度削减出版费用,于上周刊登了第一篇文章。他表示,200 美元是一个合理的费用,在 PeerJ,开展类似的活动也需要这样的成本。

针对出版模型的问题,其他的出版商采取了更加激进的方法:从欧洲分子生物组织的不匿名公开同行评审,到 F1000Research 的策略先出版后进行同行评审。但 Collier 说,Rubriq 公司“旨在成立一项独立的验证服务,以简化出版过程;我们努力不打乱出版业现有的格局”。

(来源:中国科学报)

报送: 浙江省高校学报研究会各会员单位、浙江省委宣传部宣传处、浙江省新闻出版局报刊管理处、浙江省教育厅高科处、浙江省期刊协会、浙江省科技协会、中国期刊协会、全国高等学校文科学报研究会、中国高校科技期刊研究会